

Oración por las Familias

**Señor Dios, que acompañas con ternura a tu pueblo,
mira con bondad a las familias de la Diócesis de
Riobamba.**

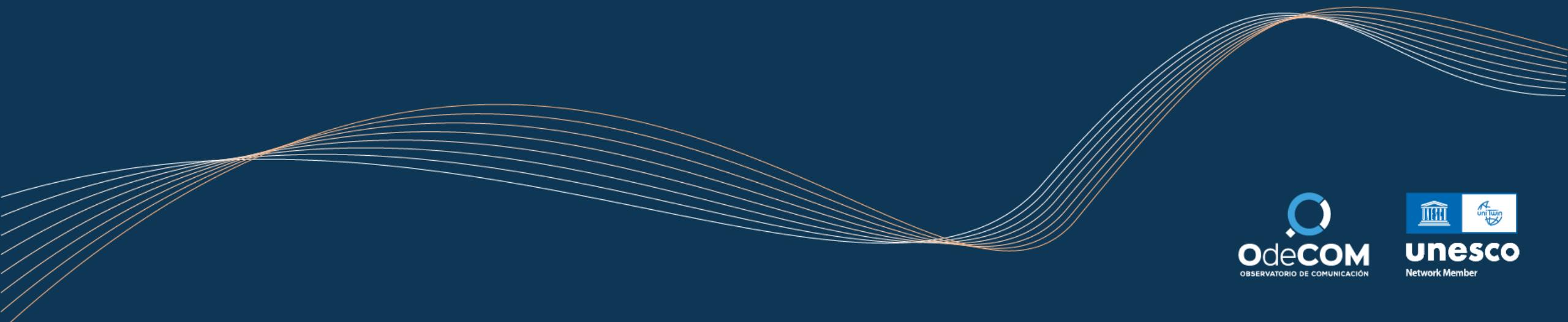
**Haz de cada hogar un lugar privilegiado donde se
descubra tu presencia y donde brote el deseo sincero
de caminar juntos como Iglesia.**

**Concede, Señor, que nuestras familias aprendan y
vivan las prácticas esenciales de la sinodalidad;
la escucha respetuosa, el diálogo que construye,
el discernimiento iluminado por tu Espíritu
y el servicio generoso para con los demás.**

**Que en cada casa florezca la comunión
que sostiene y renueva la vida de tu Iglesia.**

**Te pedimos, Padre,
que nuestras familias sean signo vivo
de fe, esperanza y caridad
en nuestras comunidades y parroquias.
Que, fortalecidas por tu gracia,
caminen unidas como discípulos misioneros
y contribuyan con alegría
a la misión de la Diócesis de Riobamba.
Amén.**





IA y las Redes Sociales para evangelizar

Jorge Cruz-Silva, PhD.















“Cuando despertó, el dinosaurio
todavía estaba allí”.

**Augusto Monterroso,
1959**



Narrativa digital

- Multimedialidad
- Hipertextualidad
- Interactividad





Multimedia



Hipertextual



Interactivo

Inteligencia Artificial ¿Qué es?



La historia del Cuarto Chino



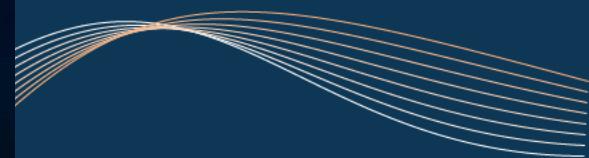
Competencias para la IA

Conversar

Adaptarse

Paciente

Entrenamiento vs. Moldeado



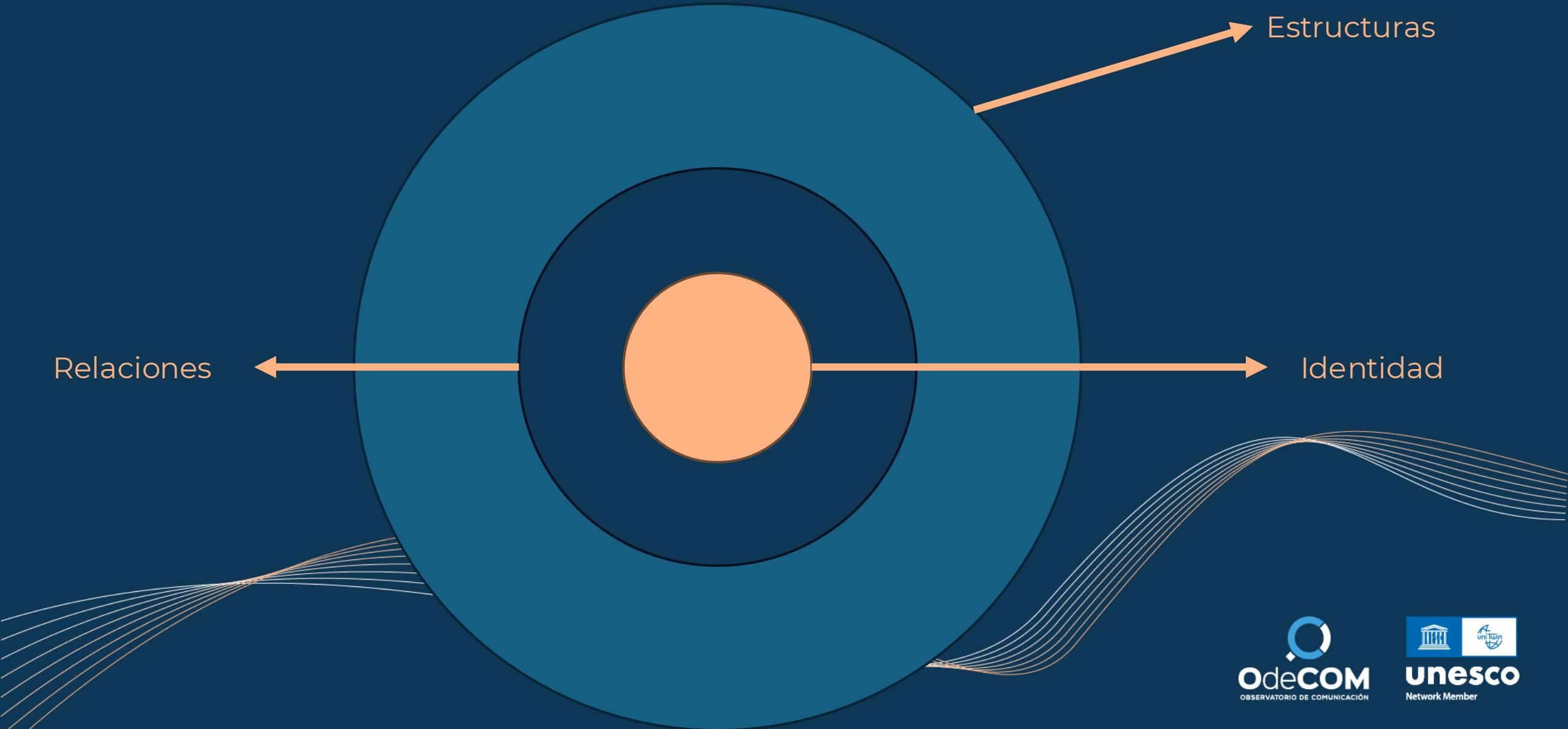
5 detalles a tener en cuenta

- 1. Poner siempre a la persona en el centro**
- 2. Discernir antes de usar**
- 3. Cuidar la confidencialidad**
- 4. Evitar respuestas “automáticas” para realidades profundas**
- 5. Usar la IA como instrumento, no como guía espiritual**

Sociedades digitales

Implica desafíos pastorales:

- Ruido digital vs. silencio interior
- Presencia auténtica vs. visibilidad superficial
- Comunidad real vs. conexión efímera



¿Por qué estar en redes?

- Las redes sociales no son solo una moda, sino el nuevo espacio donde las personas conversan, buscan sentido y comunidad.
- La Iglesia no comunica para entretener ni competir con influencers, sino para **dar testimonio**.
- El objetivo es transformar las redes en espacios de encuentro, fe y comunión.

“Donde hay personas, allí debe estar también la Iglesia.”

*Papa
Francisco*

Sociedades digitales

- **Entornos mediados por tecnologías digitales** que transforman cómo nos comunicamos, aprendemos, trabajamos y nos relacionamos.
- **Interconectadas, rápidas y en constante cambio**, donde la información fluye sin fronteras.
- **Dominadas por plataformas digitales** (como redes sociales) que moldean la percepción pública, la participación y hasta la fe.
- **Nuevas formas de presencia y misión pastoral**: el templo también está en línea.

Concepto de viralización

Características:

- Usa la lógica del algoritmo: lo que genera interacción se muestra más. **(INFLUENCIA)**
- Se basa en emociones fuertes (alegría, indignación, compasión). **(PLATAFORMA)**
- A menudo se simplifica el mensaje para que sea fácilmente replicable. **(IMPACTO)**

Reflexión pastoral:

- La viralización no garantiza profundidad ni verdad.
- Como Iglesia, no buscamos viralizar por vanidad, sino testimoniar con autenticidad.
- Lo verdaderamente evangélico no siempre se viraliza, pero puede transformar.

Principios Fundamentales de Comunicación Católica en Redes

Principio	Aplicación práctica
Evangelización	Todo post debe reflejar la alegría del Evangelio.
Amor y Verdad	Usar un lenguaje caritativo, no divisivo.
Comunidad	Crear conversación, no solo transmisión.
Discernimiento	¿Esta publicación edifica? ¿Cuál es su objetivo?

¿Qué puede publicar una parroquia?

Contenidos sugeridos:

- Reflexiones breves del párroco (videos o textos)
- Frases del Evangelio o del Papa
- Agenda parroquial: misas, retiros, actividades sociales
- Historias de santos o testimonios locales
- Vida comunitaria: fotos de voluntariado, catequesis, celebraciones

Sugerencia: No todo tiene que ser solemne. Mostrar la “Iglesia viva” con alegría y humanidad.

Publicar con sentido

Intención



Buena práctica (cercana y digna)

“El Evangelio de hoy nos invita a confiar...”
(cita breve, imagen sobria, mensaje que acompaña la vida cotidiana).



Afiche limpio con fecha, lugar, contacto e invitación cálida: “Te esperamos en familia para celebrar juntos”.



Video corto del párroco explicando un símbolo litúrgico o fiesta en tono sereno y lenguaje sencillo.

Mala práctica (banal o poco clara)

Publicar el texto bíblico completo sin introducción, imagen ni aplicación concreta.

Imagen recargada, sin hora ni datos básicos, con diseño confuso.

Copiar directamente párrafos doctrinales sin adaptación ni guía pastoral.

Publicar con Sentido

Intención

 **Buena práctica (cercana y digna)**

 **Mala práctica (banal o poco clara)**

Acompañar

Mensaje empático ante tragedias o situaciones difíciles: “El Señor está cerca de quienes sufren. Oramos con ustedes.”

No decir nada o publicar algo festivo en momentos de dolor comunitario.

Construir comunidad

Publicar fotos de actividades parroquiales con agradecimiento y consentimiento, mostrando el rostro alegre del servicio.

Fotos sin permiso, mal encuadradas o en situaciones privadas, especialmente con menores o personas vulnerables.

Redes Sociales: Características y Usos

Red Social	Dinámica principal	Audiencia predominante	Uso recomendado para la parroquia
Facebook	Publicaciones mixtas (texto, imagen, evento), interacciones familiares y comunitarias.	Adultos y familias (30-65 años).	Difundir eventos, misas, reflexiones, transmitir en vivo y crear grupos parroquiales o de catequesis.
Instagram	Contenido visual atractivo: fotos, videos cortos, historias.	Jóvenes y adultos jóvenes (15-40 años).	Mostrar la vida parroquial, voluntariado, celebraciones, frases espirituales con diseño.
WhatsApp	Mensajería instantánea y grupos cerrados.	Todos los públicos.	Comunicar rápidamente con ministerios, enviar recordatorios, formar grupos de oración o catequesis.
YouTube	Videos largos y transmisiones en vivo.	Multigeneracional.	Publicar homilías, catequesis, reflexiones semanales, transmisiones de misa.

Redes Sociales: Características y Usos

Red Social	Dinámica principal	Audiencia predominante	Uso recomendado para la parroquia
TikTok	Videos muy cortos, con música o tendencias. Mensajería con canales de difusión y opción de privacidad.	Adolescentes y jóvenes (13-25 años).	Si se usa, que sea con creatividad pastoral: breves enseñanzas, lenguaje simbólico, testimonios.
Telegram		Públicos más técnicos o comprometidos.	Crear un canal parroquial para enviar contenidos formativos y meditaciones.
Twitter (X)	Micropublicaciones textuales, noticias, debates.	Profesionales, adultos informados.	Compartir mensajes del Papa, de la Iglesia, comunicados breves o posicionamientos pastorales.

Contacto:

jacruz@puce.edu.ec
odecom.puce.edu.ec